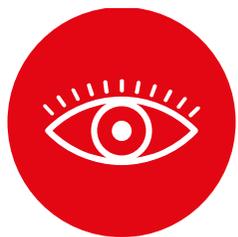




# La nuova struttura nazionale e le prospettive di AIC

**Pistoia, 7 Maggio 2023**

*Caterina Pilo, Direttore Generale AIC*

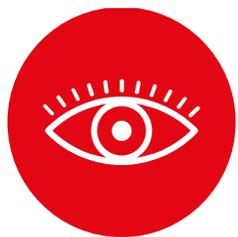


## 2023 – AIC ETS APS, unico ente

**Il  
contesto  
normativo**

**Il percorso  
di fusione**

**Perché è  
stata una  
buona  
scelta**



per iniziare .... Cosa vuol dire?

**ETS**

**APS**

**RUNTS**

- ETS - **Ente del Terzo settore**, enti introdotti nell'ordinamento giuridico italiano dal decreto legislativo n. 117 del 2017
- APS - **Associazione di Promozione Sociale**, nel diritto si intendono delle associazioni riconosciute e non riconosciute, movimenti, e le altre aggregazioni sociali costituite al fine di svolgere attività di utilità sociale a favore di associati o terzi, senza scopo di lucro . L. 383/2000; artt 35 e 36 del CTS
- RUNTS - **Registro Unico Nazionale del terzo settore**, introdotto dal d.leg 117 del 2017 (dall'art 45), è strumento necessario a dare pubblicità dell'esistenza di un ente e di alcuni dati fondamentali riguardanti la sua struttura e attività. Ha funzione di trasparenza – anche con riguardo all'applicazione della normativa fiscale – e di certezza del diritto anche con riguardo ai terzi che entrano in rapporto con gli ETS stessi



## **Il contesto normativo**

2017 - Riforma del Terzo Settore:  
nuove **possibilità di intervento**  
(attività consentite, **commerciali e non**) riconosciute agli **ETS/APS**  
**AIG - Attività di Interesse Generale**  
(all'art. 5 del CTS D.Lgs 117/17): sono  
**inserite attività finora non**  
**consentite alle ONP** e che **AIC**, a  
**partire dal 2004**, aveva pertanto  
**delegato a due enti a tale scopo**  
**appositamente costituiti**,  
Fondazione Celiachia e SBS Impresa  
Sociale

# Il «vecchio» quadro normativo

**1997 - Dlg. 460/97**  
Disciplina tributaria enti non commerciali e ONLUS. Attività di cui all'art. 10 lettera a)

**2003 DPR 135 del 2003**  
Attuazione art. 10 comma 1, lettera a) n.11 su «ambiti e modalità di svolgimento dell'attività di ricerca scientifica, di particolare interesse sociale

**1991 - L. 266/91**  
Legge quadro sul volontariato (attività vs «terzi»)

**2000 L. 383/2000**  
Nascono le Associazioni di promozione sociale.

- Art.2 Attività di utilità sociale a favore di associati o di terzi
- Art.4 Risorse economiche

**2005/07 Risoluzioni AdE**  
*n.83/E del 30/06/2005*  
*n. 59/E del 31/10/2007*

# La Governance di AIC

1998

Nasce la Federazione AIC a cui aderiscono le AIC Associate



2004

Dalla prima task force della Ricerca alla nascita della Fondazione Celiachia



2005

Nasce Spiga Barrata Service srl, dal 2011 impresa sociale, con lo scopo di gestire attività e servizi funzionali al raggiungimento degli obiettivi statutari dell'organizzazione



2012

Si rinnova la Governance, nasce il Gruppo AIC



## Come eravamo

La nascita degli enti FC e SBS ha condotto necessariamente alla gestione di una **organizzazione complessa**, che garantisse il **corretto svolgimento delle attività statutarie degli enti**, senza mai sacrificare l'**unità di intenti e l'indirizzo politico unitario espresso da AIC e dalla sua AN**



# Il percorso di fusione

## **2019 - Statuto Rev**

Lo statuto di AIC e di tutte le Associate, oltre che di FC e SBS, sono stati modificati ai sensi del nuovo CTS

## **2023 SBS vs AIC**

Si procede al percorso di fusione per incorporazione dell'IS SBS in AIC

## **2017 – D. Lgs 117/17**

Decreto con cui si introduce il CTS, Codice del Terzo Settore

## **2022 FC vs AIC**

Si procede al percorso di fusione per incorporazione della Fondazione Celiachia in AIC

## **2023 OGGI AIC UNICA**

## Associazione Italiana Celiachia APS

Tra il 2022 e il 2023 si è completato il periodo di transizione che ha visto AIC confluire in un unico **Ente del Terzo Settore ETS**.

Le finalità e gli obiettivi di

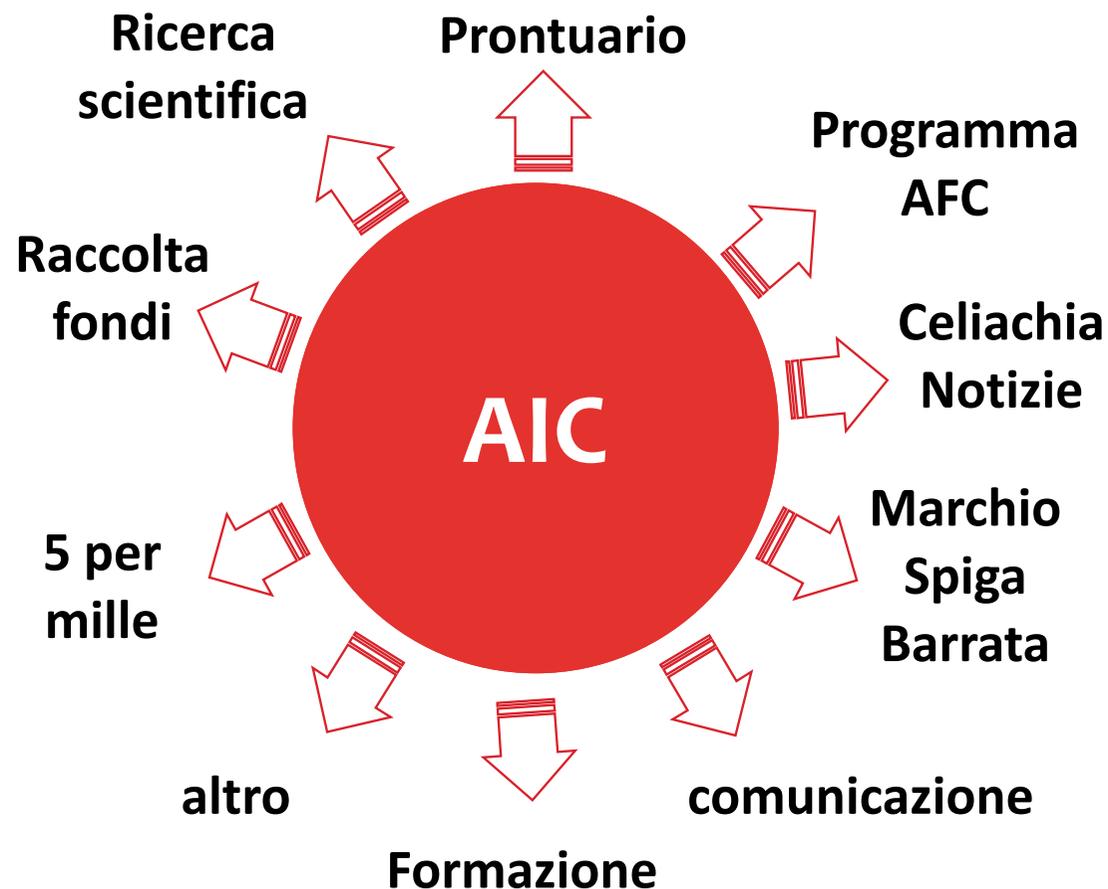
- ✓ *AIC Onlus*
- ✓ *Fondazione Celiachia*
- ✓ *Impresa Sociale Spiga Barrata Service*

Sono confluiti nell'unico Statuto di AIC ETS APS, che include anche le attività legate alla **ricerca scientifica** e ai servizi FOOD rivolti agli utenti sulla dsq, compresa la concessione del **Marchio Spiga Barrata**



**Riforma  
del  
Terzo  
Settore**

## Il ritorno alle origini: come eravamo, come siamo



Le attività che prima del 2017 potevano essere svolte (nel rispetto della normativa di settore, civilistica e fiscale) dai 3 enti AIC, FC e SBS, oggi possono essere legittimamente realizzate dalla sola AIC ETS APS.

L'attuale veste giuridica consente anche sviluppi che oggi, magari, non siamo ancora in grado di programmare, ma che rappresentano un potenziale per la crescita del nostro ente

## Perché è stata una buona scelta: I punti di forza

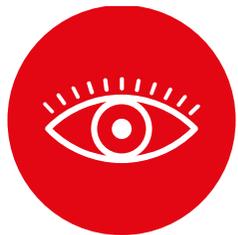
**Non cambia nulla rispetto al 5 per mille**, sia come ente beneficiario che come «beneficiante», rispetto alle associate

**Non modifica il Codice Fiscale di AIC**, che può essere usato anche nel comparto ricerca

**Riduciamo l'attività a supporto di tre distinti organismi**, riunioni, verbalizzazioni, trasferte, processo decisionale complesso, processi amministrativi, che si traduce in minore costo

**Gestione delle risorse in modo unitario** (NB 3 enti, 3 bilanci), che si traduce in maggiore disponibilità alle attività, ai progetti

**Messaggio unico e univoco**, comunicare AIC è più semplice che comunicare il concetto di «gruppo»



L'evoluzione della riforma del Terzo Settore consente di continuare a curare tutte le attività di AIC rendendo al tempo stesso più efficiente l'intera organizzazione

- *L'acronimo AIC porta con sé tutti i principi e i valori che hanno ispirato la nostra organizzazione*
- *Stessi obiettivi, stessi progetti e stesse attività quindi, ma con una crescita in termini di razionalizzazione ed efficienza*

# Al lavoro su ...

Focus su 3 dei tanti cantieri di lavoro in cui è impegnata AIC

## **Tutele e diritti:**

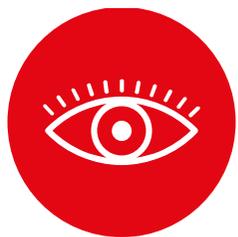
Completamento digitalizzazione e circolarità del buono per l'assistenza ai celiaci, ci siamo !

## **Stili di vita:**

Campagna di comunicazione sul Programma AFC AIC. Migliorare la conoscenza del programma, la sua percezione e la capacità di attrarre nuovi locali

## **Raccolta fondi:**

La stagione calda del 5 per mille, il bello della dichiarazione dei redditi è che posso donare il 5 per mille del mio IRPEF ad AIC!

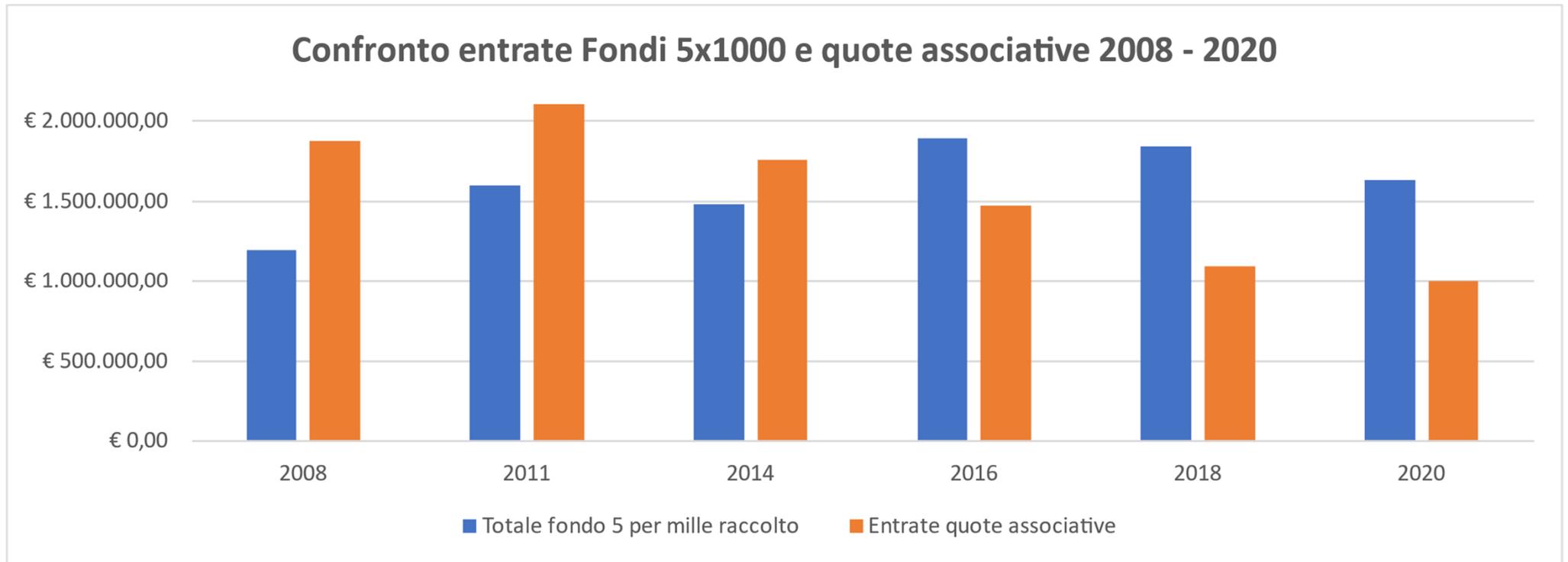


**FOCUS 5 PER MILLE**  
**VISITA IL SITO**

**<https://5x1000.celiachia.it/>**

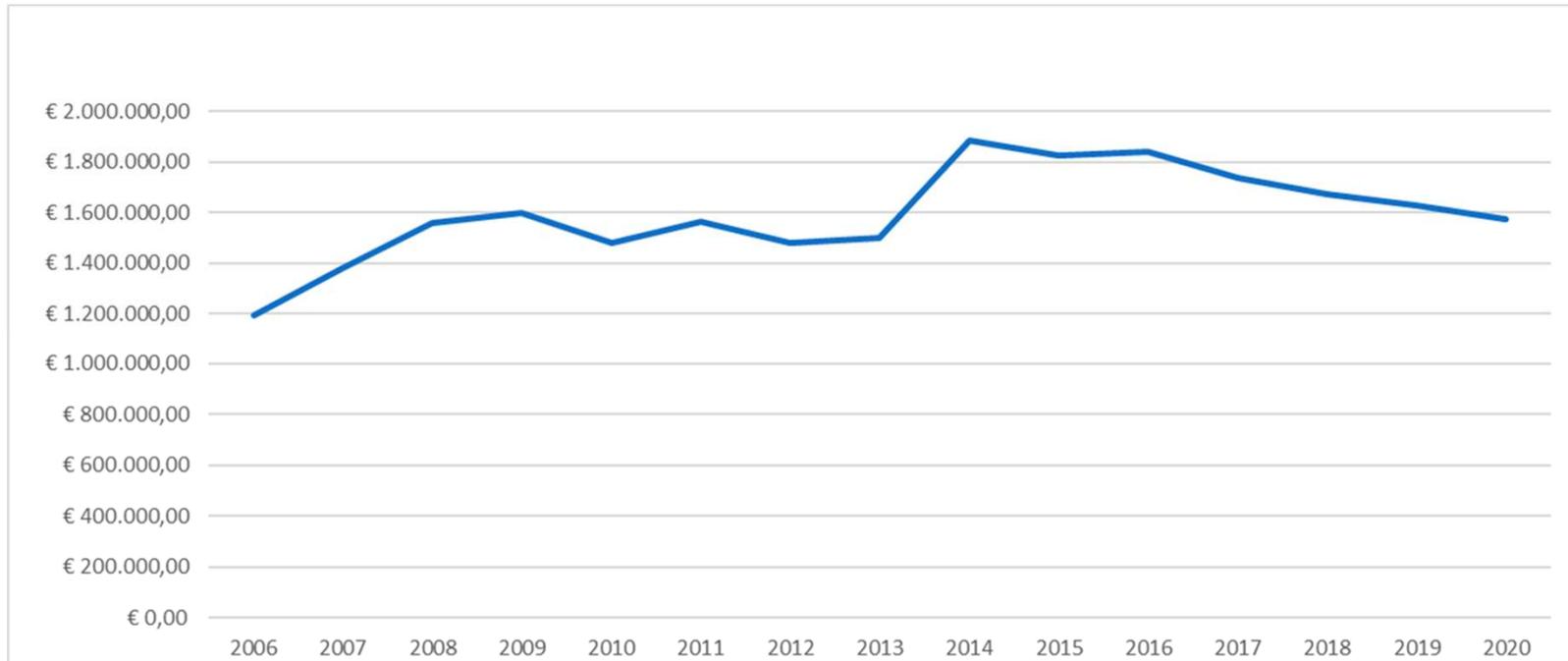
# Quanto conta per AIC il 5 per mille?

---



# Performance AIC per il 5 per mille/1

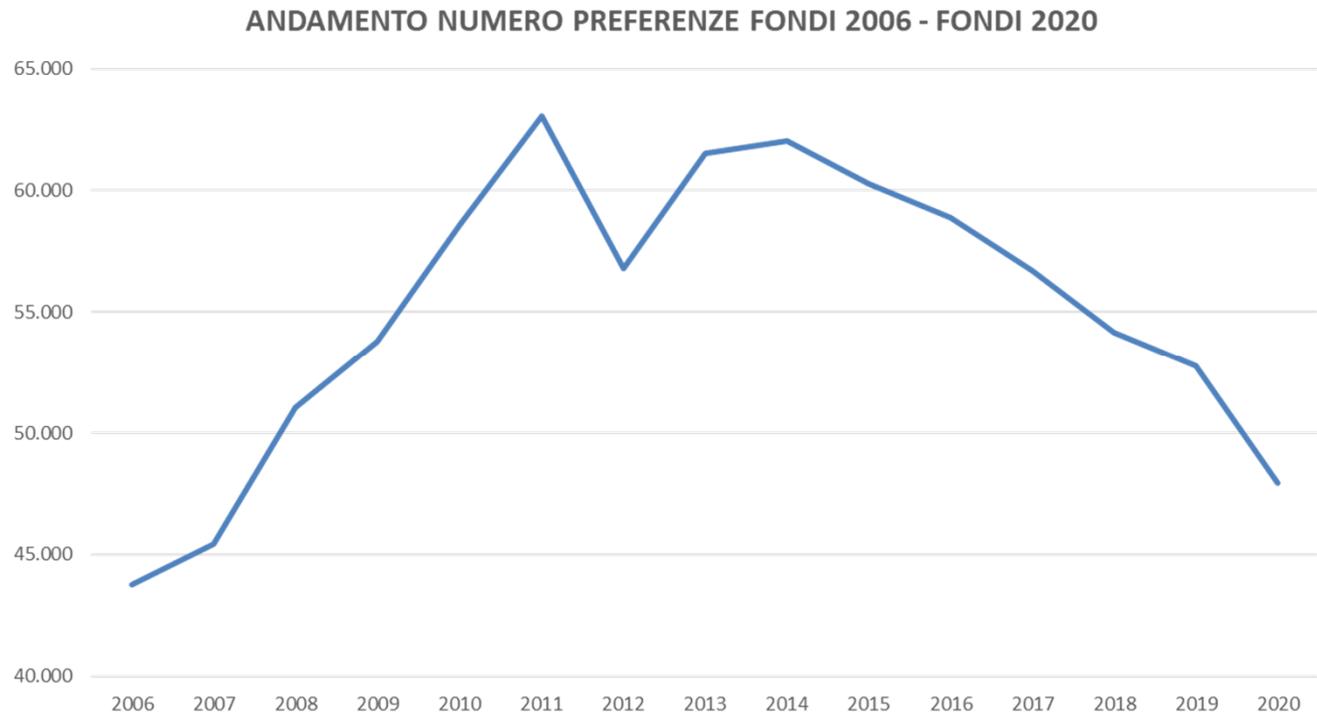
## Il Fondo



# Performance AIC per il 5 per mille/2

---

## Le preferenze



# Performance AIC per il 5 per mille/3

| POS.      | ENTE (GRADUATORIA F2020)        | PREFERENZE FONDI 2016 | PREFERENZE FONDI 2017 | PREFERENZE FONDI 2018 | PREFERENZE FONDI 2019 | PREFERENZE FONDI 2020      | RISULTATO 2020 (RISP.2019) |               |
|-----------|---------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|
|           |                                 | VERSATI NEL 2018      | VERSAMENTO NEL 2019   | VERSAMENTO NEL 2020   | VERSAMENTO NEL 2020   | VERSAMENTO ATTESO NEL 2021 | PREFERENZE                 | %             |
| 1         | Emergency                       | 379.673               | 356.672               | 314.177               | 312.316               | 302.836                    | ↓ 9.480                    | -3,04%        |
| 2         | Medici Senza Frontiere          | 278.783               | 260.706               | 228.159               | 209.260               | 191.413                    | ↓ 17.847                   | -8,53%        |
| 3         | Lega Filo d'Oro                 | 150.919               | 160.433               | 165.071               | 192.976               | 214.785                    | ↑ 21.809                   | 11,30%        |
| 4         | AIRC Fondazione                 | 278.929               | 268.881               | 264.718               | 264.520               | 237.886                    | ↓ 26.634                   | -10,07%       |
| 5         | Save The Children               | 136.859               | 149.093               | 151.613               | 144.982               | 142.178                    | ↓ 2.804                    | -1,93%        |
| 6         | Ospedale Meyer                  | 168.904               | 177.745               | 190.001               | 201.981               | 189.780                    | ↓ 12.201                   | -6,04%        |
| 7         | AIL                             | 158.553               | 155.219               | 154.002               | 153.846               | 141.631                    | ↓ 12.215                   | -7,94%        |
| 8         | UNICEF                          | 179.194               | 165.873               | 153.201               | 142.328               | 131.717                    | ↓ 10.611                   | -7,46%        |
| 9         | ANT Italia                      | 116.085               | 114.826               | 113.564               | 116.352               | 112.837                    | ↓ 3.515                    | -3,02%        |
| 10        | ACLI                            | 144.156               | 132.941               | 123.334               | 115.437               | 108.078                    | ↓ 7.359                    | -6,37%        |
| 11        | Auser                           | 165.307               | 143.166               | 139.748               | 132.478               | 122.623                    | ↓ 9.855                    | -7,44%        |
| 12        | Opera S.Francesco               | 46.973                | 43.105                | 42.988                | 40.954                | 40.351                     | ↓ 603                      | -1,47%        |
| 13        | Radio Maria (Associazione)      | 62.338                | 61.240                | 61.460                | 62.794                | 59.971                     | ↓ 2.823                    | -4,50%        |
| 14        | Fondazione Città della Speranza | 53.518                | 54.385                | 57.815                | 64.425                | 60.526                     | ↓ 3.899                    | -6,05%        |
| 15        | ENPA                            | 55.598                | 55.440                | 54.191                | 58.368                | 59.504                     | ↑ 1.136                    | 1,95%         |
| 16        | Movimento Cristiano Lavoratori  | 71.082                | 76.094                | 88.546                | 96.871                | 89.747                     | ↓ 7.124                    | -7,35%        |
| 17        | VIDAS                           | 28.991                | 28.951                | 29.042                | 29.380                | 27.124                     | ↓ 2.256                    | -7,68%        |
| <b>18</b> | <b>AIC</b>                      | <b>58.867</b>         | <b>56.699</b>         | <b>54.145</b>         | <b>52.750</b>         | <b>47.960</b>              | ↓ <b>4.790</b>             | <b>-9,08%</b> |
| 19        | ACTIONAID                       | 50.616                | 45.153                | 43.796                | 40.521                | 37.821                     | ↓ 2.700                    | -6,66%        |
| 20        | LAV                             | 49.793                | 47.991                | 45.465                | 44.620                | 41.532                     | ↓ 3.088                    | -6,92%        |

# Performance AIC per il 5 per mille/4

| POS.      | ENTE (GRADUATORIA F2020)        | FONDI 2015            | FONDI 2016            | FONDI 2017            | FONDI 2019            | FONDI 2020                 | RISULTATO F2020 (RISP.F2019) |                  |               |
|-----------|---------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------|------------------------------|------------------|---------------|
|           |                                 | VERSATI NEL 2017      | VERSATI NEL 2018      | VERSAMENTO NEL 2019   | VERSAMENTO NEL 2020   | VERSAMENTO ATTESO NEL 2021 | IMPORTO                      | %                |               |
| 1         | Emergency                       | € 13.408.631,25       | € 13.547.811,94       | € 12.728.342,81       | € 11.333.886,15       | € 11.648.316,92            | ↑ €                          | 314.430,77       | 2,77%         |
| 2         | Medici Senza Frontiere          | € 10.150.550,77       | € 11.426.858,19       | € 10.667.031,54       | € 8.512.076,43        | € 8.122.948,90             | ↓ -€                         | 389.127,53       | -4,57%        |
| 3         | Lega Filo d'Oro                 | € 4.815.760,23        | € 5.273.334,12        | € 5.534.507,96        | € 6.590.960,32        | € 7.628.421,30             | ↑ €                          | 1.037.460,98     | 15,74%        |
| 4         | AIRC                            | € 8.214.858,63        | € 8.163.842,51        | € 7.823.068,02        | € 7.762.157,32        | € 7.404.325,34             | ↓ -€                         | 357.831,98       | -4,61%        |
| 5         | Save The Children               | € 4.914.981,04        | € 5.493.787,47        | € 5.950.834,27        | € 5.792.048,55        | € 6.008.245,88             | ↑ €                          | 216.197,33       | 3,73%         |
| 6         | Ospedale Meyer                  | € 4.444.229,69        | € 4.853.356,48        | € 5.027.084,25        | € 5.687.390,93        | € 5.631.325,73             | ↓ -€                         | 56.065,20        | -0,99%        |
| 7         | AIL                             | € 5.124.576,78        | € 5.095.451,77        | € 4.937.243,18        | € 4.887.938,69        | € 4.735.911,40             | ↓ -€                         | 152.027,29       | -3,11%        |
| 8         | UNICEF                          | € 6.111.829,54        | € 5.951.786,92        | € 5.542.642,35        | € 4.870.735,13        | € 4.735.626,04             | ↓ -€                         | 135.109,09       | -2,77%        |
| 9         | ANT Italia                      | € 3.454.729,12        | € 3.631.034,78        | € 3.581.426,65        | € 3.650.531,83        | € 3.726.748,69             | ↑ €                          | 76.216,86        | 2,09%         |
| 10        | ACLI                            | € 3.429.389,03        | € 3.102.099,17        | € 2.811.543,65        | € 2.433.104,22        | € 2.399.214,21             | ↓ -€                         | 33.890,01        | -1,39%        |
| 11        | Auser                           | € 3.309.545,29        | € 2.858.589,34        | € 2.458.648,96        | € 2.269.388,26        | € 2.261.986,95             | ↓ -€                         | 7.401,31         | -0,33%        |
| 12        | Opera S.Francesco               | € 2.113.419,16        | € 2.214.073,53        | € 2.054.327,97        | € 1.954.965,45        | € 2.014.828,04             | ↑ €                          | 59.862,59        | 3,06%         |
| 13        | Radio Maria (Associazione)      | € 1.875.190,92        | € 1.919.041,12        | € 1.891.716,74        | € 1.935.014,76        | € 1.934.670,21             | ↓ -€                         | 344,55           | -0,02%        |
| 14        | Fondazione Città della Speranza | € 1.381.260,74        | € 1.620.219,81        | € 1.626.406,88        | € 1.938.231,86        | € 1.914.107,04             | ↓ -€                         | 24.124,82        | -1,24%        |
| 15        | ENPA                            | € 1.598.899,70        | € 1.673.496,95        | € 1.669.467,67        | € 1.705.446,35        | € 1.810.304,29             | ↑ €                          | 104.857,94       | 6,15%         |
| 16        | Movimento Cristiano Lavoratori  | € 1.677.129,00        | € 1.461.647,74        | € 1.523.556,49        | € 1.851.542,59        | € 1.803.954,47             | ↓ -€                         | 47.588,12        | -2,57%        |
| 17        | VIDAS                           | € 1.596.290,41        | € 1.608.142,29        | € 1.575.415,63        | € 1.656.379,25        | € 1.585.017,70             | ↓ -€                         | 71.361,55        | -4,31%        |
| <b>18</b> | <b>AIC</b>                      | <b>€ 1.824.539,00</b> | <b>€ 1.839.746,29</b> | <b>€ 1.738.523,32</b> | <b>€ 1.629.930,95</b> | <b>€ 1.572.862,64</b>      | <b>↓ -€</b>                  | <b>57.068,31</b> | <b>-3,50%</b> |
| 19        | ACTIONAID                       | € 2.014.390,34        | € 1.950.337,01        | € 1.741.427,01        | € 1.571.955,96        | € 1.527.194,22             | ↓ -€                         | 44.761,74        | -2,85%        |
| 20        | LAV                             | € 1.618.653,67        | € 1.587.951,76        | € 1.511.450,27        | € 1.440.126,32        | € 1.392.135,00             | ↓ -€                         | 47.991,32        | -3,33%        |

## Conoscere il 5x1000\*

### Cosa condiziona l'andamento delle preferenze/raccolto?

+ 143,1% di enti beneficiari dal 2006 al 2021

Nel 2006, 29.840 enti



**Diminuisce l'importo medito erogato**

Nel 2021, 72.550 enti

\*dallo studio di Banca Etica «Report del Terzo Settore 2022»

## Conoscere il 5x1000

- Solo il 33,8% dei contribuenti esprime la scelta per un ente (quasi 14 milioni di contribuenti, 1 persona su 3), +35% negli ultimi 15 anni, ma in calo – 0,5 % rispetto al 2020
- Le sole regioni Lombardia e Lazio hanno raccolto negli ultimi 15 anni il 56,9% dell'importo totale. Seguono Emilia Romagna, Piemonte, Veneto e **Toscana** che raccolgono il 22,2% dell'importo totale.

# Conoscere il 5x1000

- Nel 2021 il fondo 5 per mille complessivo è stato oltre 506 milioni, più di 183 milioni sono stati raccolti in Lombardia
- 45.021 contribuenti scelgono AIC: c'è molto margine di miglioramento considerando che sono diagnosticate oltre 240.000 persone

# Conoscere il 5x1000

- **Nel mese di Maggio il picco di maggiore interesse** per quanto riguarda le ricerche su Google per info sul 5 per mille
- **la maggior parte delle somme raccolte si concentra su poche decine di organizzazioni (tra cui AIC!) e la polverizzazione dei fondi tra decine di migliaia di piccoli enti. NB.: gli investimenti importanti della grandi ONP**

## Conoscere il 5x1000

- ***capacità di erosione del radicamento territoriale, del contatto interpersonale, delle relazioni dirette:*** AISM mette in campo 12 mila volontari nella campagna 5 per mille, AIC meno di 100: **CHIEDI ALLA TUA AIC DI PARTECIPARE ALLA CAMPAGNA! E' IL MOMENTO GIUSTO!**



# Grazie

✉ [segreteria@celiachia.it](mailto:segreteria@celiachia.it)

☎ 010.4550685

🏠 Via Caffaro 10 - Genova

🌐 [celiachia.it](http://celiachia.it)  
[spigabarrata.it](http://spigabarrata.it)

📘 [facebook.com/AIC.Associazione.Italiana.Celiachia](https://facebook.com/AIC.Associazione.Italiana.Celiachia)

📷 [instagram.com/associazioneitalianaceliachia/](https://instagram.com/associazioneitalianaceliachia/)

🐦 [@AIC\\_celiachia](https://twitter.com/AIC_celiachia)

🌐 [linkedin.com/company/associazione.italiana.celiachia.aps](https://linkedin.com/company/associazione.italiana.celiachia.aps)

📺 AIC Associazione Italiana Celiachia APS